

# mapa curricular

		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Asignaturas de Estudios Generales	Obligatorias	A1	Liderazgo en las Organizaciones	Competencias Globales		Pensamiento Social de la Iglesia	Escritos Académicos	interpretación de la Información Estadística		Contextos Internacionales Comparados
	Electivas	A2			Electiva				Electiva	Electiva
Complementarias	A3	Marco Jurídico de las Corporaciones								
Asignaturas de Estudios Profesionales Obligatorias										
Mercadotecnia	B1		Mercadotecnia	Investigación de Mercados		Técnicas Cualitativas de Investigación	Análisis Multivariado	Mercadotecnia de Servicios Turísticos	Comportamiento del Consumidor	Mercadotecnia Digital
Administración y Emprendimiento		Fundamentos Administrativos	Estadística	Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social en los Negocios	Emprendimiento Social	Plan de Negocios	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios			
Finanzas y Legal		Información Financiera en los Negocios	Costos para la Toma de Decisiones	Análisis Financiero	Finanzas para Negocios	Finanzas Aplicadas al Turismo			Régimen Legal del Turismo	
Economía y Tecnologías de Información		Macroeconomía	Microeconomía	Pronósticos de Negocios	Ambiente de Negocios Internacionales	Tecnologías de Información para Negocios	Economía del Turismo	Sistema de Información para Servicios Turísticos		Seminario Integrador de Negocios
Turismo y Cultura		Introducción al Turismo	Patrimonio Cultural y Turismo	Administración Hotelera		Geografía del Turismo	Sociología de la Cultura	Turismo Internacional	Planificación del Turismo	Seminario de Hotelería y Turismo
Gastronomía y Gestión de Restaurantes				Introducción a la Gastronomía	Gastronomía Mexicana		Diseño y Gestión de Restaurantes	Seminario de Gastronomía Internacional		
Asignaturas de Estudios Profesionales de Especialización										
Electivas	B2						Electiva Profesional	Electiva Profesional	Electiva Profesional	
Prácticas Profesionales y Evaluación Final	C							Prácticas Profesionales Dirigidas en Turismo Internacional	Metodología de la Investigación de Negocios	Programa de Evaluación Fnal de Turismo Internacional
Servicio Social y Cocurriculares										
		Electiva Co-curricular	Electiva Co-curricular	Electiva Co-curricular	Electiva Co-curricular	Taller de Formación Social				

## Licenciado en Turismo Internacional

—  
**Itu**

### Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

—  
[udem.edu.mx/planpersonal](http://udem.edu.mx/planpersonal)

### Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Turismo Internacional son los siguientes:

- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- La Ideología en Imágenes
- El Arte Después de la Guerra Fría
- Historia de la Fotografía
- El Mundo Clásico
- Administración de Capital Humano
- Turismo
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencia Sociales
- Anatomía Humana
- Nutrición
- Estomatología Preventiva I
- Bioquímica
- Investigación
- Química
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Oral
- Sociología General
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Introducción a la Antropología
- Historia Mundial Moderna
- Introducción a la Ciencia Política
- Geografía Política
- Teoría del Estado y de la Administración Pública
- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Sistema Político Mexicano
- Sociedad y Cultura de Europa
- Sociedad y Cultura de Asia
- Introducción al Derecho
- Legislación de la Propiedad Intelectual e Industrial
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Derecho Penal General
- Personas y Familia
- Derecho Constitucional
- Economía y Negocios en el Mercado Asiático
- Economía y Negocios en el Mercado Europeo
- Matemáticas Computacionales
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Herramientas Cuantitativas para Negocios
- Matemáticas para Arquitectura y Diseño
- Estadística
- Electrónica Básica
- Astronomía
- Estudios Mexicanos
- Estudios Internacionales de Negocios
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos de Humanidades
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Estudio de las Religiones
- Ética de las Organizaciones
- Sociología de las Organizaciones
- Inglés Básico
- Inglés Intermedio
- Inglés Avanzado
- Introducción al Español
- Español Básico
- Español Pre-intermedio
- Español Intermedio-Alto
- Español Avanzado
- Español Avanzado-Superior
- Vida y Cultura de México
- Francés Básico-Elemental
- Francés Básico-Medio
- Francés Intermedio-Elemental
- Francés Intermedio-Medio
- Francés Intermedio-Alto
- Francés: Lectura y Composición
- Alemán Básico-Elemental
- Alemán Básico-Medio
- Alemán Básico-Alto
- Alemán Intermedio-Elemental
- Alemán Intermedio
- Alemán Intermedio-Alto
- Introducción al Chino Mandarín
- Chino Mandarín Elemental
- Chino Mandarín Elemental-Alto
- Chino Mandarín Intermedio-Bajo
- Redacción Profesional del Inglés
- La Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios
- Preparación para Éxito en TOEFL
- El Desarrollo Sostenible
- Estudios de Energías Renovables
- Estudios de Producción y Distribución de la Energía
- Estudios de Uso Sustentable de la Energía
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Psicología General
- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología del Aprendizaje
- Psicología Social
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología

### Cursos de estudios profesionales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de especialización profesional:

- Emprendimiento**
  - Desarrollo de Emprendedores I
  - Desarrollo de Emprendedores II
  - Implantación y Lanzamiento de Nuevas Empresas
- Turismo de Reuniones**
  - Turismo de Reuniones
  - Desarrollo de Emprendedores I
  - Atracción y Organización de Eventos, Ferias y Exposiciones
  - Proyecto Aplicado al Turismo de Reuniones
- Estudios Internacionales de Negocios**
  - Estudios Selectos de Negocios
  - Estudios Actuales de Negocios
  - Estudios Generales de Negocios

### Datos de contacto—

**Lic. en Turismo Internacional**  
Ana Sofía López Sotomayor  
[ana.lopez@udem.edu](mailto:ana.lopez@udem.edu)  
Tel. +52 (81) 8215-1198 y 8315-1507