

Guía rápida para el uso correcto de la Identidad UDEM

Para aplicar correctamente la identidad UDEM, es importante distinguir entre expresiones de carácter institucional o expresiones de marca.

Expresiones de marca: son todos aquellos materiales utilizados para la comunicación y promoción general de la Universidad. Para estos se deberá utilizar exclusivamente el logotipo UDEM:

Logotipo UDEM



Contiene el acrónimo UDEM y genera el vínculo con la Universidad de Monterrey. Este es el logotipo que deberán utilizar los colaboradores, profesores y alumnos para cualquier diseño que necesiten realizar.

Expresiones de carácter institucional: son todos aquellos materiales de uso oficial de la Universidad. Para estos casos se utilizan los siguientes elementos de identidad:

Escudo Universitario



De uso exclusivo de la Rectoría y la Dirección de Servicios Escolares. Se aplica principalmente en títulos profesionales, portadas de PEF, documentos oficiales y eventos institucionales. No deberá ser usado por ningún otro departamento o persona sin la autorización escrita de la Dirección de Mercadotecnia.

Nota: para su uso en portada del PEF, ingresar a www.udem.edu.mx/identidad para descargar archivo de la portada oficial

Lockup

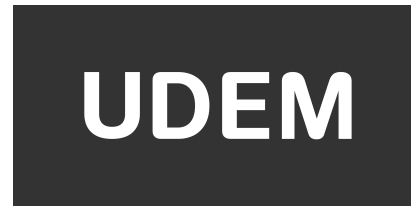


Diseño compuesto por el escudo universitario y el nombre de la Universidad de Monterrey, para ser usado exclusivamente en la papelería institucional, folletos promocionales, sitio web institucional, firmas de correo y fachadas en instalaciones. Su uso debe ser autorizado por la Dirección de Mercadotecnia.

Los colaboradores, profesores y alumnos pueden hacer uso del logotipo UDEM en cualquiera de sus dos versiones oficiales:



Primario



Secundario

Logotipo amarillo: debe darse preferencia al uso de esta versión en materiales a color. No debe utilizarse sobre fondo amarillo y en caso de que así sea, se debe utilizar el logotipo secundario. No usar este logotipo para imprimir en blanco y negro.

Logotipo negro: Debe ser usado cuando el fondo del diseño sea amarillo o cuando favorezca la composición del diseño. No debe utilizarse sobre fondo negro o muy oscuro. Usar esta versión de logotipo para imprimir en blanco y negro.

Excepciones:

Versión de uso exclusivo con fondo infinito Pantone Black 7.



Versión de uso en blanco o negro.





Primario

Uso digital	HEX: #FFF500
	RGB: 255 - 245 - 0
Imprenta	CMYK: 0 - 1 - 100 - 0
	Pantone: Yellow



Secundario

	HEX: #333333	Uso digital
	RGB: 51 - 51 - 51	
	CMYK: 38 - 35 - 33 - 92	Imprenta
	Pantone: Black 7	

Uso digital: se refiere a cualquier material que será visto en una pantalla, por ejemplo: sitios web, correo electrónico, redes sociales, videos, presentaciones de Power Point o bien, cuando el material se va a imprimir en una impresora láser, como las del Centro de Impresión ubicado en el Sombreado o en el CRGS.

Imprenta: se refiere a cualquier material creado para impresión offset y que será enviado a una imprenta. Por ejemplo, impresión de lonas, posters en alto volumen, tesis o cualquier otro tipo de material de carácter promocional.

Para descargar los logotipos UDEM para usos digitales o impresión, acceder a: udem.edu.mx/logotipo

El logotipo UDEM siempre debe posicionarse hasta el borde de la esquina superior derecha de cualquier diseño y deberá tener un tamaño proporcional con respecto a las dimensiones del documento que se está creando, cuidando que no se vea demasiado grande o demasiado pequeño.

Para determinar la proporción y el tamaño del logotipo, hay que dividir el área de diseño en cuartos, sextos u octavos, de forma vertical. El logotipo se deberá escalar al tamaño de un solo cuarto, sexto u octavo.

Por ejemplo, este documento es de tamaño carta, en orientación vertical y se dividió en cuartos. Esto significa que se podrían colocar cuatro logotipos UDEM en una fila horizontal, pero el logotipo se ubica en el borde de la esquina superior derecha.

Tercios:



UDEM

UDEM

UDEM

Cuartos:



UDEM

UDEM

UDEM

UDEM

Sextos:



UDEM

UDEM

UDEM

UDEM

UDEM

UDEM

Algunos usos comunes:

a) Documentos tamaño carta con orientación vertical deberán usar proporción de tercios o cuartos. En horizontal deberán usar proporción de sextos.

b) Documentos en doble carta con orientación vertical y horizontal deberán usar proporción de cuartos o sextos.

b) Presentaciones de Power Point deberán utilizar la proporción de cuartos o sextos.

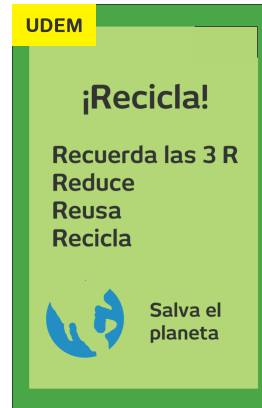
d) En usos cuadrados (e-cards) deberán utilizar la proporción de sextos.

Correcto

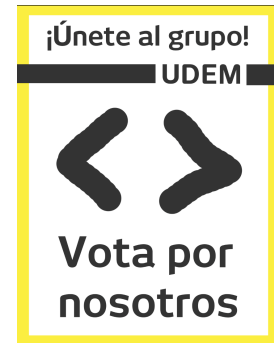


Incorrecto

1)



2)



3)



Explicación de los usos incorrectos:

- 1) No está ubicado hasta el borde de la esquina superior derecha.
- 2) No se está utilizando una versión autorizada de logotipo y no tiene la proporción correcta y no se ve completo.
- 3) El logotipo no tiene la proporción adecuada y es por eso que se ve demasiado grande. No está ubicado hasta el borde de la esquina superior derecha.

Nota: cuando se imprime un documento en impresoras láser, éstas dejan un pequeño marco blanco alrededor del diseño. Este uso si estará permitido, ya que no es posible cambiar la configuración.

Cualquier duda sobre el uso correcto del logotipo UDEM, dirigirse a la Dirección de Mercadotecnia a través del mail: dime@udem.edu.mx, adjuntando el diseño a revisar, y con gusto brindaremos la asesoría necesaria.

Es muy sencillo saber si un diseño tiene aplicada correctamente la identidad de la UDEM. Contesta las siguientes afirmaciones:

- El diseño no utiliza el escudo universitario o un lock-up.
- Se está usando el logotipo UDEM en una de sus dos versiones oficiales: amarillo o negro
- El logotipo no es de uso restringido: Negro con letra amarilla o con fondo transparente.
- El logotipo está posicionado en el borde de la esquina superior derecha.
- El logotipo UDEM usado tiene el color oficial adecuado y no se pierde o confunde con el fondo del diseño
- El logotipo UDEM tiene una proporción adecuada, es decir, no se ve demasiado grande o muy pequeño.
- El logotipo UDEM se ve completo, no se ve cortado y no hay nada arriba o sobre el logotipo que lo estorbe.

dime@udem.edu.mx

**Esta guía fue creada por la
Dirección de Mercadotecnia
de la Universidad de Monterrey.**

V1.11 - 11-04-14

Nota: Esta guía fue convertida a RGB para su publicación digital.