

mapa curricular

Icic udem—

PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO
Competencias Globales	Comunicación Interpersonal	Escritos Académicos	Pensamiento Social de la Iglesia	Contextos Internacionales Comparados	Optativa de Estudios Profesionales	Optativa de Estudios Profesionales	Taller de Innovación en Proyectos de Comunicación	Programa de Evaluación Final
Introducción a la Comunicación	Guiones para Medios	Interpretación de la Información Estadística	Estrategias del Debate	Liderazgo en las Organizaciones	Comunicación Organizacional	Consultoría de Negocios	Estrategia de Intervención en Comunicación	Comunicación y Responsabilidad Social
Lectura de Medios	Fotografía y Medios Digitales	Video y Comunicación	Inst. Técnica y Conducción de TV	Producción de Televisión	Apreciación Cinematográfica	Realización Cinematográfica	Relaciones Públicas	Opinión Pública, Medios y Democracia
Herramientas Digitales para el Diseño	Comunicación Gráfica	Visualidad y Medios de Comunicación	Cultura Visual	Comunicación Internacional	Comunicación y Mercadotecnia	Publicidad	Manejo de Medios	Competencias Profesionales en Comunicación
Comunicación Oral	Comunicación Escrita	Periodismo Mundial	Periodismo Informativo	Producción de Nuevos Medios	Periodismo Multimedia	Prácticas Profesionales Dirigidas	Marketing Político	Legislación de la Comunicación
Inst. Técnica y Conducción de Radio	Géneros Radiofónicos	Producción Radiofónica	Teoría de la Comunicación de Masas	Investigación de la Comunicación	Administración de Redes Sociales y Marketing Social	Antropología Filosófica	Optativa de Estudios Generales	Optativa de Estudios Generales
Co-curricular 1	Co-curricular 2	Co-curricular 3	Co-curricular 4	Taller de Formación Social				
Seminario de Inducción / TOEFL				Servicio Social	Servicio Social			

Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación

Icic

Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

udem.edu.mx/planpersonal

Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación son los siguientes:

- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- La Ideología en Imágenes
- El Arte Después de la Guerra Fría
- Historia de la Fotografía
- El Mundo Clásico
- Fundamentos Administrativos
- Administración del Capital Humano
- Turismo
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Anatomía Humana

- Nutrición
- Estomatología Preventiva I
- Bioquímica
- Investigación
- Química
- Comunicación Efectiva
- Información Financiera en los Negocios
- Análisis Financiero
- Sociología General
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Sociología de la Cultura
- Introducción a la Antropología
- Historia Mundial Moderna
- Introducción a la Ciencia Política
- Geografía Política
- Teoría del Estado y de la Administración Pública
- Introducción a las Relaciones Internacionales

- Sistema Político Mexicano
- Sociedad y Cultura de Europa
- Sociedad y Cultura de Asia
- Introducción al Derecho
- Legislación de la Propiedad Intelectual e Industrial
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Derecho Penal General
- Personas y Familia Sociales
- Derecho Constitucional
- Economía y Negocios en el Mercado Asiático
- Economía y Negocios en el Mercado Europeo
- Matemáticas Computacionales
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Herramientas Cuantitativas para Negocios

- Matemáticas para Arquitectura y Diseño
- Estadística
- Electrónica Básica
- Astronomía
- Estudios Mexicanos
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos de Humanidades
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Estudio de las Religiones
- Ética de las Organizaciones
- Sociología de las Organizaciones
- Inglés Básico
- Inglés Intermedio
- Inglés Avanzado
- Introducción al Español
- Español Básico
- Español Pre-intermedio
- Español Intermedio
- Español Intermedio-Alto
- Español Avanzado
- Herramientas Avanzado-Superior
- Vida y Cultura de México

- Francés Básico-Elemental
- Francés Básico-Medio
- Francés Intermedio-Elemental
- Francés Intermedio-Medio
- Francés Intermedio-Alto
- Francés: Lectura y Composición
- Alemán Básico-Elemental
- Alemán Básico-Medio
- Alemán Básico-Alto
- Alemán Intermedio-Elemental
- Alemán Intermedio
- Alemán Intermedio-Alto
- Introducción al Chino Mandarín
- Chino Mandarín Elemental
- Chino Mandarín Elemental-Alto
- Chino Mandarín Intermedio-Bajo
- Redacción Profesional del Inglés
- La Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios
- Preparación para Éxito en TOEFL
- El Desarrollo Sostenible
- Estudios de Energías Renovables

- Estudios de Producción y Distribución de la Energía
- Estudios de Uso Sustentable de la Energía
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Psicología General
- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología del Aprendizaje
- Psicología Social
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología

Cursos de estudios profesionales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de especialización profesional:

- Estrategias de Imagen e Identidad Institucional
- Comunicación y Conflicto

- Comunicación de Grupos
- Creatividad
- Campañas Publicitarias
- Guión Cinematográfico
- Dirección Cinematográfica
- Realización de Documentales
- Publicidad y Mercado

- Postproducción y Edición
- Grabación y Postproducción de Sonido
- Estudios Selectos de Comunicación
- Estudios Actuales en Comunicación
- Periodismo Deportivo

Datos de contacto—

Lic. en Ciencias de la Información y Comunicación
 Juan Manuel González Fernández
juan.gonzalezf@udem.edu
 Tel. +52 (0181) 8215-1273