

# mapa curricular

Icic udem—

Cursos Comunes Obligatorios de Estudios Generales

A1

Obligatorias

		Nivel Básico			Nivel Intermedio			Nivel Avanzado		
		PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	
Cursos Comunes (Área Profesional)	Electivas	Interpretación de la Información Estadística	Escritos Académicos	Competencias Globales	Pensamiento Social de la Iglesia		Liderazgo en las Organizaciones	Contextos Internacionales Comparados		
					Electiva de Humanidades y Arte			Electiva de Matemáticas y Ciencias Naturales	Electiva de Ciencias Sociales y del Comportamiento	
	Emprendimiento e Innovación	Creatividad e Innovación en los Negocios	Taller de Herramientas de Organización Personal	Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social en los Negocios	Emprendimiento Social	Plan de Negocios	Desarrollo de Emprendedores I	Desarrollo de Emprendedores II	Implementación y Lanzamiento de Nuevas Empresas	
		Seminario de Inducción a Creación de Negocios e Innovación Empresarial			Tópico en Creación de Negocios e Innovación Empresarial I	Tópico en Creación de Negocios e Innovación Empresarial II	Taller de Franquicias <sup>3</sup>	Taller de Innovación <sup>3</sup>		
	Administración Estratégica	Fundamentos Administrativos		Administración de Empresas Familiares	Admón. de Nuevas y Pequeñas Empresas		Financiamiento y Administración de Riesgos en PYMES		Planeación Estratégica	
	Legal			Ambiente Legal de los Negocios	Legislación Laboral					
	Toma de Decisiones	Administración del Capital Humano	Estadística							
	Finanzas y Evaluación de Proyectos	Introducción a las Finanzas	Costos para la Toma de Decisiones	Análisis Financiero	Taller de Finanzas para Emprendedores	Finanzas para Negocios				
	Tec. de Información y E-Business					Sistema de Información para la Admón. de Empresas	Negocios Electrónicos			
	Mercadotecnia			Mercadotecnia	Investigación de Mercados		Análisis del Consumidor	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	Estrategia de Ventas y Técnicas de Negociación	Estrategia y Técnicas de Precio
									Mercadotecnia Electrónica para Negocios	
	Operación y Calidad		Calidad, Producción y Competitividad						Administración de Operaciones	Administración de Proyectos
Economía y Globalización	Macroeconomía	Microeconomía				Estrategia de Distribución y Logística				
	Co-curricular 1	Co-curricular 2	Co-curricular 3	Co-curricular 4	Servicio Social	Programa de Estancia Profesional LCIE			Programa de Evaluación Final LCIE	

## Licenciado en Creación de Negocios e Innovación Empresarial

# Icie

### Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

—  
[udem.edu.mx/planpersonal](http://udem.edu.mx/planpersonal)

### Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Creación de Negocios e Innovación Empresarial son los siguientes:

#### NATURALES Y EXACTAS

- Anatomía Humana
- Nutrición
- Estomatología Preventiva I
- Bioquímica
- Investigación
- Química
- Cálculo Diferencial
- Matemáticas Computacionales
- Lógica Matemática
- Cálculo Diferencial e Integral
- Estadística
- Electrónica Básica
- Astronomía
- Desarrollo Sostenible
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología

#### SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO

- Fundamentos Administrativos
- Administración del Capital Humano
- Mercadotecnia
- Turismo
- Introducción a las Finanzas
- Sociología General
- Sociología de la Cultura
- Introducción a la Antropología
- Historia Mundial Moderna
- Introducción a la Ciencia Política
- Geografía Política
- Teoría del Estado y Administración Pública
- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Sistema Político Mexicano
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Derecho Penal General
- Personas y Familia
- Derecho Constitucional
- Estudios Mexicanos
- Psicología General
- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología del Aprendizaje

- Psicología Social
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales

#### ARTES Y HUMANIDADES

- La Ideología en Imágenes
- El Arte Después de la Guerra Fría
- Historia de la Fotografía
- El Mundo Clásico
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Oral
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Estudio de las Religiones
- Ética de las Organizaciones
- Sociología de las Organizaciones
- Vida y Cultura de México
- Idiomas: Español, Francés, Alemán o Chino Mandarín
- Preparación para Éxito en TOEFL
- Redacción Profesional del Inglés
- Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios

### Datos de contacto—

Lic. en Creación de Negocios e Innovación Empresarial

Karina Isabel Astorga Carrasco  
[karina.astorga@udem.edu](mailto:karina.astorga@udem.edu)  
 Tel. +52 (81) 8215-1650

