

# mapa curricular

	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	QUINTO	SEXTO	SÉPTIMO	OCTAVO	NOVENO	MATERIAS / CRÉDITOS	
Estudios Generales Obligatorios	Pensamiento Social de la Iglesia	Competencias Globales		Escritos Académicos			Interpretación de la Información Estadística	Liderazgo en las Organizaciones	Contextos internacionales Comparados	6 / 36	
Estudios Generales Electivos		Antropología Filosófica				Curso Electivo 1 Estudios Generales	Curso Electivo 2 Estudios Generales				3 / 18
Estudios Generales Complementarios	Marco Jurídico de las Corporaciones										1 / 6
Área de Estudios Profesionales	Fundamentos Administrativos				Plan de Negocios					39 / 234	
			Sostenibilidad, Ética y Responsabilidad Social en los Negocios	Emprendimiento Social							
	Macroeconomía	Microeconomía	Pronósticos de Negocios	Ambiente de Negocios Internacionales					Seminario Integrador de Negocios		
	Información Financiera en los Negocios	Costos para la Toma de Decisiones	Análisis Financiero	Fundamentos Cuantitativos en Finanzas	Eval. Financiera de Proyectos de Inversión	Mercadotecnia Financiera					
		Estadística	Herramientas Cuantitativas para Negocios								
	Introducción a la Mercadotecnia Internacional	Mercadotecnia	Mercadotecnia de Servicios	Comunicación de Mercadotecnia y Promoción de Ventas	Estrategias y Técnicas de Precios	Estrategias y Admón. de Publicidad	Administración de Marca	Innovación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios	Comunicación Integral de Mercadotecnia		
					Mercadotecnia Internacional			Seminario de Mercadotecnia Int.			
					Tecnologías de Información para Negocios	Mercadotecnia Digital					
					Administración de Ventas	Retailing	Estrategias de Distribución y Logística	Business to Business Marketing			
			Investigación de Mercados	Análisis Multivariado	Comportamiento del Consumidor	Seminario de Investigación de Mercados			Planeación Estratégica de Medios		
Estudios Profesionales Electivos							Curso Electivo 1 Estudios Profesionales	Curso Electivo 2 Estudios Profesionales	Curso Electivo 3 Estudios Profesionales	3 / 18	
Prácticas Profesionales y PEF							Prácticas Profesionales en Mercadotecnia o Interdisciplinaria	Metodología de la Investigación para Negocios	PEF en Mercadotecnia o Interdisciplinario	3 / 18	
	6 / 36	6 / 36	6 / 36	6 / 36	7 / 42	6 / 36	6 / 36	6 / 36	6 / 36	55 / 330	

### Plan Personal de Formación—

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

[udem.edu.mx/planpersonal](http://udem.edu.mx/planpersonal)

### Cursos de estudios generales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Mercadotecnia Internacional son los siguientes:

- Administración del Capital Humano
- Alemán Básico-Alto
- Alemán Básico-Elemental
- Alemán Básico-Medio
- Alemán Intermedio
- Alemán Intermedio-Alto
- Alemán Intermedio-Elemental
- Anatomía Humana
- Astronomía
- Bioquímica
- Cálculo Diferencial
- Chino Mandarín Elemental
- Chino Mandarín Elemental-Alto
- Chino Mandarín Intermedio-Bajo
- Comunicación Efectiva
- Comunicación Efectiva en Inglés para Negocios

- Comunicación Oral
- Derecho Constitucional
- Derecho Penal General
- Derechos Fundamentales y Ciudadanía
- Desarrollo de Habilidades Interpersonales
- Economía y Negocios en el Mercado Asiático
- Economía y Negocios en el Mercado Europeo
- El Arte Después de la Guerra Fría
- El Desarrollo Sostenible
- El Mundo Clásico
- Electrónica Básica
- Español Avanzado
- Español Avanzado-Superior
- Español Básico
- Español Intermedio
- Español Intermedio-Alto
- Español Pre-Intermedio
- Estomatología Preventiva I
- Estudio de las Religiones
- Estudios Actuales de Arte

- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios de Energías Renovables
- Estudios de Producción y Distribución de la Energía
- Estudios de Uso Sustentable de la Energía
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Generales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Generales del Comportamiento

- Estudios Mexicanos
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Ética de las Organizaciones
- Francés Básico-Elemental
- Francés Básico-Medio
- Francés Intermedio-Alto
- Francés Intermedio-Elemental
- Francés Intermedio-Medio
- Francés: Lectura y Composición
- Geografía Política
- Herramientas Tecnológicas para la Productividad
- Historia de la Fotografía
- Historia de las Instituciones Jurídicas
- Historia Mundial Moderna
- Inglés Avanzado

- Inglés Básico
- Inglés Intermedio
- Introducción a la Antropología
- Introducción a la Ciencia Política
- Introducción a las Relaciones Internacionales
- Introducción al Chino Mandarín
- Introducción al Derecho
- Introducción al Español
- Investigación
- La Elaboración y Ejecución de Presentaciones en Inglés
- La Ideología en Imágenes
- Las Fuentes de la Literatura Occidental
- Legislación de la Propiedad Intelectual e Industrial
- Matemáticas Computacionales
- Matemáticas para Arquitectura y Diseño
- Nutrición
- Personas y Familia
- Preparación para Éxito en TOEFL
- Psicología del Aprendizaje

- Psicología del Niño y del Adolescente
- Psicología General
- Psicología Social
- Química
- Redacción Profesional del Inglés
- Sistema Político Mexicano
- Sociedad y Cultura de Asia
- Sociedad y Cultura de Europa
- Sociología de la Cultura
- Sociología de las Organizaciones
- Sociología General
- Tendencias de la Ciencia y la Tecnología
- Teoría del Estado y de la Administración Pública
- Turismo
- Vida y Cultura de México

### Cursos de estudios profesionales electivos—

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 3 cursos de especialización profesional:

- Tendencias de Mercadotecnia**
- Mercadotecnia Social
  - Mercadotecnia de Servicios Turísticos
  - Introducción a Envase y Embalaje
  - Diseño de Envase Comercial
  - Estrategias para el Mercado Global
  - Logística para el Mercado Global
  - Estrategias de Imagen e Identidad Institucional
  - Manejo de Medios

- Consumidor**
- Inteligencia de Negocios
  - Técnicas Cualitativas de Investigación
  - Psicología del Consumidor
  - Segmentación de Mercados y Posicionamiento
  - Sociología del Consumo

- Emprendimiento**
- Desarrollo de Emprendedores I
  - Desarrollo de Emprendedores II
  - Implantación y Lanzamiento de Nuevas Empresas

### Datos de contacto—

Lic. en Mercadotecnia Internacional  
Emma Catalina Garza Alanís  
emma.garzaa@udem.edu  
Tel. +52 (81) 8215 - 1262

