

ESPECIALIDAD EN ESTRATEGIAS
DE MERCADOTECNIA
Y COMERCIALIZACIÓN

EMCO



Requisitos de admisión

1 | Estar titulado del nivel profesional

2 | Dos años de experiencia profesional

3 | Entregar la solicitud de admisión a posgrado con los documentos requeridos

4 | Realizar el examen de admisión

para estudios de posgrado

5 | Acudir a una entrevista con el Director de Programa

llevar currículum vitae.



AACSB
ACCREDITED

El liderazgo comercial

sí se aprende
en la UDEM

Un EMCO crea estrategias competitivas en el área de marketing y ventas, además de que provee un marco para la comprensión de los fenómenos de consumo.

Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización

A través de esta especialidad el profesionalista logra en un corto plazo potenciar habilidades como:

- Análisis crítico y sistémico.
- Negociación en el ámbito comercial.
- Creatividad e innovación.
- Entendimiento del consumidor.
- Comunicación efectiva.

Los programas de Maestría UDEM:



Permiten aprender y convivir con un profesorado nacional e internacional con excelencia académica y relevante experiencia profesional.



Valoran la experiencia presencial como un elemento fundamental para optimizar el aprendizaje, enriqueciéndolo con tecnología de punta

Plan de estudios

Duración de Especialidad:

- 8 cursos
- 3 cuatrimestres
- 1 año

Programa Académico

El programa se divide en 3 cuatrimestres, con 8 materias en total. Cada clase es impartida una vez a la semana brindando flexibilidad para que el participante pueda seguir desempeñando su profesión mientras estudia.



Asignaturas Clave: 8 asignaturas

- Mercadotecnia
- Competitividad Internacional
- Investigación de Mercados
- El Proceso de Ventas y su Administración
- Comunicación Integral de Mercadotecnia
- Comportamiento y Experiencia del Consumidor
- Desarrollo e Innovación de Productos y Servicios
- Taller de Habilidades Directivas



Hay cosas que no se aprenden en la universidad pero sí se aprenden en la UDEM

Contacto EMCO UDEM



Teléfonos

+52 (81) 8215-1000 (Campus UDEM)
+52 (81) 8215-1010 (Admisiones)
+52 (81) 8215-1253 (Dirección EMCO)



Correo

posgrados@udem.edu.mx



Facebook

@universidaddemonterrey



Instagram

@genteudem

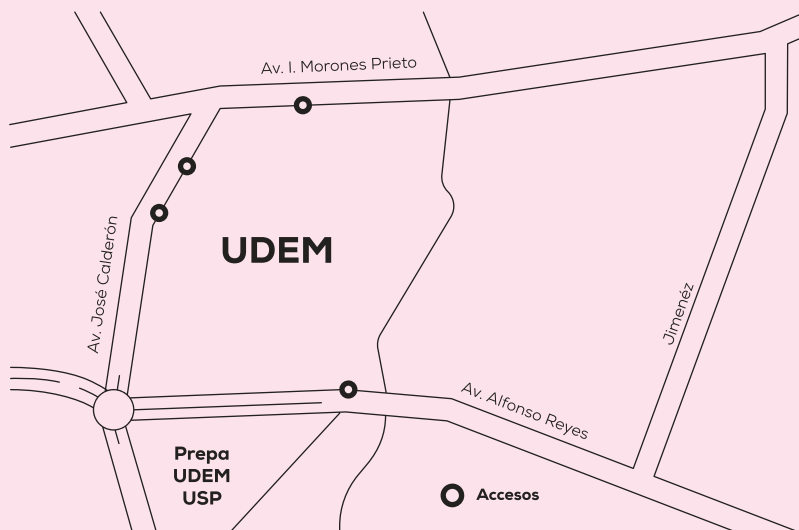


Twitter

@udem

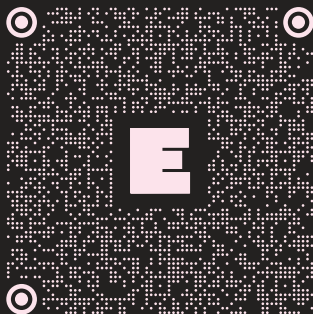
Ubicación

Oficina de primer ingreso. Edificio ESTOA Nivel A
Av. Morones Prieto 4500 Pte, San Pedro Garza
García, N. L., México, C. P. 66238





Solicita información sobre EMCO



Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública en 11 de Febrero del 2014 según Acuerdo 20140026. Vigencia a partir del 2013.