

Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización

Contribuir al éxito comercial, me **inspira**.



Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización

Contribuye al éxito comercial: ayuda a las organizaciones a comprender sus mercados y clientes para brindarles nuevas experiencias y soluciones de valor.

Desarrollarás habilidades y conocimientos para conocer las necesidades de los mercados, clientes y consumidores y formularás estrategias apropiadas de comunicación, comercialización y mercadotecnia.

Al concluir la Especialidad, habrás obtenido herramientas como:

- Agilidad para el desarrollo e innovación de productos y servicios.
- Empatía y sensibilidad para la transformación de experiencias de consumo y compra.
- Herramientas y metodologías de análisis e interpretación de información de mercados y consumidores.
- Líder, negociador y empático en la relación con clientes y consumidores.

Plan Curricular:

- Mercadotecnia
- Innovación y emprendimiento
- Investigación de mercados
- Comportamiento y experiencia del consumidor
- El proceso de ventas y su administración
- Desarrollo de nuevos productos y servicios, y modelos de negocios innovadores

Conoce más:



Plan de estudios



Proceso de admisión

Contacto

Teléfonos Campus UDEM 8215 1000
(ext. 1109, 2016,4511, 1535, 1860 y 1010)
posgrados@udem.edu.mx

universidaddemonterrey @GenteUDEM

Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación de Nuevo León de fecha 14 de septiembre de 2022 según el acuerdo 20221091.

La Universidad de Monterrey está acreditada por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) para otorgar programas de licenciatura, maestría y doctorado. Como parte del compromiso establecido con la SACSCOC, en la UDEM se lleva a cabo el Quality Enhancement Plan (QEP), el cual busca mejorar el aprendizaje a través del compromiso del estudiante, tomando como base tres iniciativas: aprendizaje-servicio, exigencia académica y autogestión