

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

PLAN PERSONAL DE FORMACIÓN

El Plan Personal de Formación te permite diseñar un plan personal y único de tu carrera y formación estudiantil. Contarás con un asesor que te llevará por tres fases: la decisión, la consolidación y el éxito. A través de éstas podrás tomar decisiones sobre cursos, actividades formativas, oportunidades de intercambio y todo lo que la UDEM te ofrece para alcanzar tu máximo potencial.

udem.edu.mx/planpersonal

CONTACT INFO

Lilia Paola del Real Villarreal
 lilia.delreal@udem.edu
 Tel.8+51282(01158112)7832

CURSOS DE ESTUDIOS GENERALES ELECTIVOS

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de competencias electivos durante tu carrera. Los cursos electivos para la carrera Licenciado en Ciencias de la Información y Comunicación son los siguientes:

- Inteligencia Espiritual
- Historia del Arte
- Estudios Mexicanos
- Cultura de la Legalidad
- Emprendimiento e Innovación Social
- Derechos Humanos
- Dinámicas Interpersonales, Sociales y de Personalidad
- Innovación Humanitaria
- Estudios Selectos de Arte
- Estudios Actuales de Arte
- Estudios Generales de Arte
- Estudios Selectos de Ciencias Naturales
- Estudios Actuales de Ciencias Naturales
- Estudios Generales de Ciencias Naturales
- Estudios Selectos de Ciencias Sociales
- Estudios Actuales de Ciencias Sociales
- Estudios Generales de Ciencias Sociales
- Estudios Selectos de Humanidades
- Estudios Actuales de Humanidades
- Estudios Generales de Humanidades
- Estudios Selectos del Comportamiento
- Estudios Actuales del Comportamiento
- Estudios Generales del Comportamiento
- Estudios Selectos de Ciencias Exactas
- Estudios Actuales de Ciencias Exactas
- Estudios Generales de Ciencias Exactas

CURSOS DE ESTUDIOS PROFESIONALES ELECTIVOS

Como parte de tu plan académico tienes derecho a seleccionar 2 cursos de especialización profesional:

- Comunicación y Responsabilidad Social
- Cinematografía Digital
- Estructuras y Montaje Audiovisual
- Efectos Visuales y Composición Digital para Video
- Comunicación en Situaciones de Crisis
- Manejo de Medios
- Marketing Político
- Mercadotecnia de Servicios
- Fotografía Profesional del Objeto
- Publicidad y Mercado
- Grabación y Postproducción de Sonido
- Estudios Selectos de Comunicación
- Estudios Actuales de Comunicación