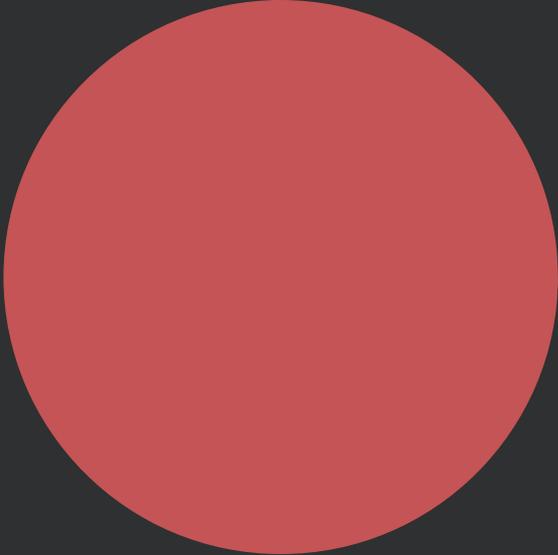
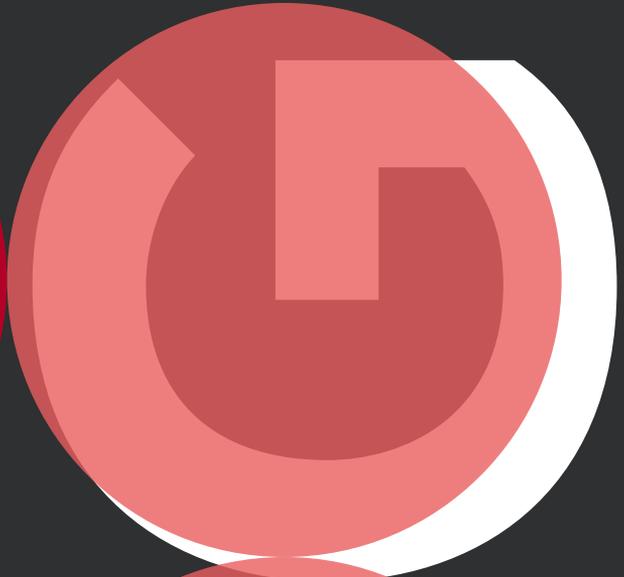


Especialidad en Gestión de Empresas (EGE)

La gestión de empresas, inspira



Especialidad en Gestión de Empresas (EGE)

Te brindará habilidades y conocimientos para mejorar la productividad de las empresas por medio de la evaluación asertiva de las condiciones del entorno, la mayor productividad de los recursos organizacionales y el desarrollo e implementación de nuevos negocios.

Administrarás proyectos empresariales y los recursos organizacionales de forma innovadora, creativa y competitiva orientado a la productividad; y diagnosticarás y evaluarás el desempeño de las empresas, y desarrollarás y validarás nuevos productos, servicios y modelos de negocios a los clientes y consumidores

Además de tu especialidad, puedes complementar tu formación con:

- Maestría en Administración
- Maestría en Gestión de Negocios



Especialidad en Gestión de Empresas con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública de fecha 25/06/2024 según Acuerdo 20241221. Vigencia a partir de 25/06/2024.

La Universidad de Monterrey está acreditada por la Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) para otorgar programas de licenciatura, maestría y doctorado. Como parte del compromiso establecido con la SACSCOC, en la UDEM se lleva a cabo el Quality Enhancement Plan (QEP), el cual busca mejorar el aprendizaje a través del compromiso del estudiante, tomando como base tres iniciativas: aprendizaje-servicio, exigencia académica y autogestión

- Al concluir la especialidad, habrás obtenido herramientas como:
- Metodologías ágiles de innovación de productos, servicios, procesos, y modelos de negocios
 - Gestión competitiva del capital humano
 - Diseño de estrategias de mercadotecnia para innovar en la oferta de valor
 - Evaluación del desempeño y situación financiera de las empresas
 - Herramientas para emprender nuevos negocios, y diseñar y validar nuevos productos y servicios

Asignaturas Clave:

- Administración de proyectos de innovación
- Análisis financiero para la creación de valor
- Innovación y emprendimiento
- Capital humano y comportamiento organizacional
- Metodologías de innovación y agilidad
- Mercadotecnia

Conoce más:

[PLAN DE ESTUDIOS](#) >

[PROCESO DE ADMISIÓN](#) >

Contacto

Teléfonos Campus UDEM 8215 1000
(ext. 1109, 2016,4511, 1535, 1860 y 1010)
posgrados@udem.edu.mx

[f](#)universidaddemonterrey [@GenteUDEM](#)