



Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Creativa

La generación de ideas disruptivas,
inspira.

Es creativo e innovador con un claro sentido de negocio que utiliza habilidades de diseño para generar ideas innovadoras de comunicación integral de mercadotecnia.

Perfil de egreso:
Líder, servicial,
autoaprendizaje,
empático, proactivo,
trascendente.

Competencias transversales

- Humanística social y cívica
- Emprendimiento y liderazgo transformacional
- Socioemocionalidad
- Globalización digital
- Apreciación de la belleza
- Comunicación
- Colaboración
- Solución de problemas

Un LMEC UDEM se puede **desempeñar** en las áreas de:

Mercadotecnia digital e interactiva, creación y desarrollo de marcas, creación de contenido, relaciones públicas, category management.

Éxito Profesional

Dirección de campañas publicitarias, producción de campañas publicitarias, director de mercadotecnia, consultor, docente.

Conoce más:



Plan de estudios



Proceso de admisión

Contacto

Campus UDEM 81 82 15 1000 (ext. 1010)
admisiones@udem.edu.mx

✕ @UDEM

f universidaddemonterrey

@GenteUDEM

Soft Skills
del profesional

Liderazgo

Habilidades
de comunicación

Pensamiento
analítico

Inteligencia
creativa



Licenciatura en Mercadotecnia y Estrategia Creativa con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) otorgado por la Secretaría de Educación Pública de fecha 3 de diciembre de 2015 según el Acuerdo 20160430

Universidad de Monterrey is accredited by the Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges (SACSCOC) to award baccalaureate, master's, advanced graduate certificates, and doctorate. Universidad de Monterrey also may offer credentials such as certificates and diplomas at approved degree levels. Questions about the accreditation of Universidad de Monterrey may be directed in writing to the Southern Association of Colleges and Schools Commission on Colleges at 1866 Southern Lane, Decatur, GA 30033-4097, by calling (404) 679-4500, or by using information available on SACSCOC's website (www.sacscoc.org).