

# LCEP

## Licenciatura en Comunicación Estratégica y Producción Creativa (Mixta)

321 CRÉDITOS

9 SEMESTRES / 54 MATERIAS

### Ejes de formación

- UDEM Obligatorias
- CONOCIMIENTOS GENERALES Optativas
- PROFESIONAL Obligatorias
- INTERDISCIPLINARIA Optativas

| 1 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE<br>36 créditos                    | 2 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE<br>36 créditos                         | 3 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE<br>36 créditos                                                            | 4 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE<br>36 créditos                                                             | 5 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE<br>36 créditos                 |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| FM1013 / 6 CR<br>Ciencia y tecnologías emergentes                      | AD1007 / 6 CR<br>Innovación y emprendimiento                                | HU2026 / 6 CR<br>Ética social cristiana                                                                        | CS1004 / 6 CR<br>Pensamiento de futuros sociales                                                                | HU2025 / 6 CR<br>Antropología filosófica                            |
| C11XXX / 6 CR<br>Fundamentos y planeación de comunicación estratégica  | C11XXX / 6 CR<br>Comunicación gráfica                                       | C12XXX / 6 CR<br>Comunicación estratégica y mercadotecnia                                                      | C13325 / 6 CR<br>Producción de televisión                                                                       | C13XXX / 6 CR<br>Comunicación organizacional y gestión del cambio   |
| C11XXX / 6 CR<br>Redacción y composición de mensajes                   | C12213 / 6 CR<br>Introducción al periodismo                                 | C11229 / 6 CR<br>Periodismo informativo                                                                        | C12XXX / 6 CR<br>Géneros periodísticos                                                                          | C13XXX / 6 CR<br>Analítica cultural                                 |
| C11XXX / 6 CR<br>Comunicación oral y presentaciones de alto impacto    | C11XXX / 6 CR<br>Fundamentos del guión audiovisual                          | C12XXX / 6 CR<br>Fotografía                                                                                    | C12XXX / 6 CR<br>Estrategia publicitaria                                                                        | C13XXX / 6 CR<br>Elaboración de carpetas de producción audiovisual  |
| C12202 / 6 CR<br>Herramientas digitales para la producción audiovisual | C11223 / 6 CR<br>Lenguaje audiovisual                                       | C12XXX / 6 CR<br>Producción de televisión en estudio                                                           | C12XXX / 6 CR<br>Fundamentos de producción sonora                                                               | C13XXX / 6 CR<br>Producción sonora y podcast                        |
| PS2014 / 6 CR<br>Psicología social                                     | C11XXX / 6 CR<br>Comunicación interpersonal y diversidad cultural           | C12XXX / 6 CR<br>Panoramas de la comunicación                                                                  | C12XXX / 6 CR<br>Metodologías de la investigación en comunicación                                               | C13XXX / 6 CR<br>Investigación aplicada a proyectos de comunicación |
| 6 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE<br>36 créditos                    | 7 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE<br>33 créditos                         | 8 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE<br>36 créditos                                                            | 9 SEMESTRE, CUATRIMESTRE O TRIMESTRE<br>36 créditos                                                             |                                                                     |
| OPTATIVA / 6 CR<br>Conocimientos Generales                             | OPTATIVA / 6 CR<br>Conocimientos Generales                                  | OPTATIVA / 6 CR<br>Conocimientos Generales                                                                     | OPTATIVA / 6 CR<br>Formación interdisciplinaria                                                                 |                                                                     |
| C13XXX / 6 CR<br>Producción audiovisual                                | C12225 / 6 CR<br>Producción de medios interactivos                          | OPTATIVA / 6 CR<br>Conocimientos Generales                                                                     | OPTATIVA / 6 CR<br>Formación interdisciplinaria                                                                 |                                                                     |
| C12232 / 6 CR<br>Relaciones públicas                                   | C14XXX / 3 CR<br>Prácticas profesionales en comunicación                    | OPTATIVA / 6 CR<br>Conocimientos Generales                                                                     | OPTATIVA / 6 CR<br>Formación interdisciplinaria                                                                 |                                                                     |
| C13XXX / 6 CR<br>Estrategias de comunicación digital                   | C14XXX / 6 CR<br>Comunicación institucional y sociopolítica                 | OPTATIVA / 6 CR<br>Formación interdisciplinaria                                                                | OPTATIVA / 6 CR<br>Formación interdisciplinaria                                                                 |                                                                     |
| C13XXX / 6 CR<br>Comunicación para emprendedores y marca personal      | C14XXX / 6 CR<br>Narrativas transmedia                                      | DE1219 / 6 CR<br>Legislación de la comunicación                                                                | OPTATIVA / 6 CR<br>Formación interdisciplinaria                                                                 |                                                                     |
| C12233 / 6 CR<br>Seminario de proyectos radiofónicos                   | AD / 6 CR<br>Organización de eventos sociales, deportivos y entretenimiento | C14XXX / 6 CR<br>Proyecto de evaluación final I del programa de comunicación estratégica y producción creativa | C15XXX / 6 CR<br>Proyecto de evaluación final II del programa de comunicación estratégica y producción creativa |                                                                     |